

TRICOCHE SPIRITS rappelle La Fabrique de l'arrangé



- Noms des modèles ou références concernés : Coffret La Fabrique de l'arrangé 3x20 cl 32° Ananas citron vert / Fruit de la passion & Hibiscus / Manguette abricot & thym
- Marque : La Fabrique de l'arrangé
- Lot L24297123
- Lot L24298123
- Lot L24345144
- Conditionnements : Coffret La Fabrique de l'arrangé 3x20 cl 32° Ananas citron vert / Fruit de la passion & hibiscus / Manguette abricot & thym.
- Date début/fin de commercialisation : du 28/10/2024 au 29/01/2025
- Température de conservation : Produit à conserver à température ambiante
- Informations complémentaires : Afin d'identifier le produit concerné, merci de consulter le numéro de lot sur l'étiquette de la recette Manguette Abricot & Thym. Les lots concernés sont détaillés sur la partie "identifications des produits". La bouteille concernée par le rappel est la recette N°05 Manguette Abricot & thym.
- Zone géographique de vente : France entière
- Distributeurs : Grossistes - Cavistes - Internet

POURQUOI CE PRODUIT EST-IL DANGEREUX ?

- Motif du rappel : Présence de sulfites supérieure à 10mg/L
- Risques encourus par le consommateur : Substances allergisantes non déclarées

QUE FAIRE ?

- Conduite à tenir par le consommateur : Contacter le point de vente, Contacter le service consommateur.

RECOURS DONT DISPOSENT LES CONSOMMATEURS

- Modalités de compensation : Remboursement.
- Date de fin de la procédure de rappel : mercredi 30 avril 2025

CONTACT

- Numéro de contact : 0180869000
- Informations complémentaires publiques : Les personnes concernées sont les personnes allergiques ou intolérantes aux sulfites

Retrouvez toutes les informations sur les rappels de produits sur le site:

<https://rappel.conso.gouv.fr>

Le site des alertes de produits dangereux



FAITES PASSER LE MESSAGE :

Informez vos parents et amis de ce rappel !

Faites circuler l'information au sujet de ce rappel, surtout si vous savez que le produit faisant l'objet du rappel a été offert, prêté ou vendu à quelqu'un d'autre